

УТВЕРЖДЕНО

приказом автономной некоммерческой
организации «Агентство
стратегических инициатив
по продвижению новых проектов»
от «29» августа 2025 г. № 5-02

ПОЛОЖЕНИЕ
о федеральном конкурсе по молодежному предпринимательству
«Создай НАШЕ»

Москва
2025 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о федеральном конкурсе по молодежному предпринимательству «Создай НАШЕ» (далее соответственно – Положение, Конкурс) определяет цель, задачи, порядок и сроки проведения Конкурса, условия участия в нем, порядок оценки участников и определения победителей.

1.2. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Организатор).

1.3. Соорганизатором Конкурса выступает акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Соорганизатор).

1.4. В целях общего руководства подготовкой и проведением Конкурса Организатор совместно с Соорганизатором формируют организационный комитет (далее – Оргкомитет). Оргкомитет состоит из представителей Организатора и Соорганизатора.

1.5. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения всеми участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе Конкурса.

1.6. Функции Оргкомитета:

1.6.1. Организационно-техническое и методическое обеспечение проведения Конкурса.

1.6.2. Утверждение списка участников отборочных этапов, финала Конкурса и победителей Конкурса.

1.6.3. Контроль за соблюдением требований настоящего Положения, исключение участников из Конкурса в случае нарушения ими условий настоящего Положения.

1.6.4. Иные функции в пределах компетенции.

1.7. Официальный сайт Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://мсп.пф/services/sozdaj-nashe/promo> (далее – Сайт Конкурса).

1.8. Официальный язык Конкурса – русский.

1.9. Для целей настоящего Положения используются следующие термины, определения и сокращения:

Участник – граждане Российской Федерации, в возрасте от 14 до 28 лет включительно, прошедшие регистрацию на Сайте Конкурса и соответствующие требованиям одного из направлений Конкурса.

Проект – комплекс запланированных и реализуемых участниками мероприятий, который предусматривает создание уникального продукта или услуги для конкретных целевых групп в условиях временных и ресурсных ограничений, с достижимыми количественными и качественными результатами. Участник создает проект для осуществления предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Личный кабинет Участника – персональная страница на Сайте Конкурса, предназначенная для получения и выполнения конкурсных заданий, а также для взаимодействия Участника с Организатором. В личном кабинете содержится информация об Участнике, его деятельности и достижениях в рамках Конкурса.

Направление Конкурса – это сфера молодежного предпринимательства с определенным набором требований к Участникам, в которой проводится Конкурс. Направление определяет наполнение конкурсных этапов.

Акселерационная программа – образовательная программа, целью которой является активное и интенсивное сопровождение и развитие Проекта. В рамках такой программы Участники получают доступ к экспертам, менторам и ресурсам, необходимым для улучшения и расширения своего бизнеса.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является развитие молодежного предпринимательства в Российской Федерации.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- повышение интереса молодежи к предпринимательской деятельности;
- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- обучение молодежи предпринимательским компетенциям;
- создание условий для развития предпринимательских компетенций молодежи и создания своего Проекта.

2.3. Проведение Конкурса базируется на принципах открытости, объективности, прозрачности, а также соблюдения норм законодательства Российской Федерации.

3. Участники конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 28 лет включительно.

3.2. Чтобы стать Участником Конкурса, необходимо выполнить следующие условия:

- пройти регистрацию на Сайте Конкурса в срок, указанный на Сайте Конкурса;
- заполнить обязательные поля с информацией на Сайте Конкурса.

3.3. При регистрации на Сайте Конкурса необходимо указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации. Указание недостоверной информации в Личном кабинете Участника является основанием для дисквалификации Участника. Организатор оставляет за собой право потребовать подтверждение указанных в Личном кабинете Участника данных в процессе проведения всех этапов Конкурса, связавшись с Участником по электронной почте или телефону. Вся ответственность за правомерность указанных данных лежит на Участнике.

3.4. Участники обязаны соблюдать права третьих лиц в отношении результатов интеллектуальной деятельности, используемых в материалах своих Проектов на всех этапах Конкурса. Участники гарантируют, что представленные материалы не нарушают авторские и смежные права, а также другие права интеллектуальной собственности.

3.5. Каждый Участник может зарегистрироваться на Конкурс только однократно. Многократная регистрация одного лица не допускается. Оргкомитет оставляет за собой право проверить факт дублирования регистраций и при необходимости исключить Участников, нарушивших данное правило.

3.6. Участник может выбрать одно из Направлений Конкурса. Участник должен соответствовать требованиям, которые предъявляются к Направлению Конкурса.

Требования к Участникам для Направления Конкурса «Молодежь без бизнеса»:

- возраст Участника от 14 до 28 лет включительно (на момент регистрации в Конкурсе);
- наличие гражданства Российской Федерации;
- Участник не признан банкротом;
- Участник не является действующим индивидуальным предпринимателем (далее – ИП);
- Участник не является учредителем или генеральным директором действующих юридических лиц;
- отсутствует судимость (в том числе снятая или погашенная) или осуждение к наказанию по приговору суда, вступившему в законную силу, нахождение под следствием, лишение решением суда права заниматься предпринимательской деятельностью.

Требования к Участникам для Направления Конкурса «Бизнес до 3 лет»:

- возраст Участника от 14 до 28 лет включительно (на момент регистрации в Конкурсе);
- наличие гражданства Российской Федерации;
- Участник является действующим предпринимателем: ИП, единоличный исполнительный орган и/или учредитель Общества с ограниченной ответственностью (далее – ООО);
- с даты регистрации ИП или ООО Участника прошло не более 3 лет;
- ИП или ООО Участника не находится в стадии ликвидации/банкротства;
- ИП или ООО Участника содержится в Едином реестре субъектов малого и среднего бизнеса;
- отсутствует судимость (в том числе снятая или погашенная) или осуждение к наказанию по приговору суда, вступившему в законную силу, нахождение под следствием, лишение решением суда права заниматься предпринимательской деятельностью.

3.7. Основаниями для исключения Участника из Конкурса могут являться:

- нарушение норм действующего законодательства Российской Федерации;
- нарушение условий выполнения заданий, невыполнение заданий в срок, указанный на Сайте Конкурса или в Личном кабинете Участника;
- представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении обязательной информации в Личном кабинете Участника;

- публикация сведений и данных, нарушающих действующее законодательство Российской Федерации;
- наличие ограничений по регистрации физического лица в качестве ИП или юридического лица;
- нарушение прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, используемые Участниками Конкурса в материалах своего Проекта;
- призывы к экстремистской деятельности, публичное побуждение, обоснование или оправдание экстремизма, социальной, расовой, национальной или религиозной розни, унижение национального достоинства, пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности;
- публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его Участниках или гражданах, осуществляющих поддержку Участников;
- любое другое деяние, которое, по мнению Оргкомитета, противоречит этическим нормам или целям данного Конкурса и может привести к его дискредитации.

4. Организатор и партнеры Конкурса

4.1. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». Юридический адрес: 119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 16/2 стр. 1, ИНН 7704278735 ОГРН 1117799016829.

4.2. Контактная информация Организатора размещена на сайте: <https://asi.ru/>.

4.3. Организатор Конкурса принимает на себя следующие обязанности:

- разрабатывает методику оценочных мероприятий, график проведения Конкурса и другие нормативные документы, необходимые для его проведения, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
- обеспечивает работу Оргкомитета;
- решает другие вопросы, связанные с организацией всех этапов Конкурса.

4.4. Соорганизатором Конкурса является акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» Юридический

адрес: 109074, г. Москва, Славянская площадь, д. 4, стр. 1, ИНН: 7750005919
ОГРН: 1147711000040.

4.5. Контактная информация Соорганизатора размещена на сайте: <https://мсп.рф/>.

4.6. Соорганизатор Конкурса принимает на себя следующие обязанности:

- организует и обеспечивает ИТ-поддержку проведения этапов Конкурса;
- обеспечивает организацию образовательных этапов Конкурса;
- предоставляет победителям Конкурса призы в соответствии с пунктом 9.3

настоящего Положения;

- решает другие вопросы, связанные с организацией всех этапов Конкурса.

4.7. Партнерами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Конкурса.

5. Конкурсная комиссия конкурса

5.1. Цель работы Конкурсной комиссии – организация объективной и беспристрастной оценки проектов Участников Конкурса, которые успешно выполнили задания этапа Конкурса «Подготовка бизнес-плана».

5.2. Оценка проводится на основе предоставленных Организатором методических рекомендаций и Критериев оценки проектов Участников (приложение к настоящему Положению).

5.3. Состав Конкурсной комиссии формируется Оргкомитетом. Членами Конкурсной комиссии выступают физические лица – независимые представители академического, научного, предпринимательского сообществ, общественные деятели, сотрудники органов власти и государственных организаций, представители официальных партнеров Конкурса, а также специалисты, обладающие профессиональным опытом и знаниями, удовлетворяющими требованиям, соответствующим Направлениям Конкурса.

5.4. Конкурсная комиссия самостоятельно определяет порядок организации своей работы, следуя установленным критериям и процедурам. Конкурсная комиссия производит оценку проектов Участников в течение сроков этапа «Экспертная оценка».

5.5. Конкурсная комиссия осуществляет свою деятельность на безвозмездной основе, оплата работы члена Конкурсной комиссии не производится.

5.6. Список членов Конкурсной комиссии публикуется на Сайте Конкурса.

6. Порядок организации и проведения Конкурса

6.1. Сроки реализации Конкурса публикуются на Сайте Конкурса.

6.2. Формат проведения Конкурса: очно-дистанционный.

6.3. Конкурс состоит из следующих этапов:

6.3.1. «Прием заявок на участие в конкурсе» – этап регистрации Участников на Сайте Конкурса. Участники выбирают одно из двух Направлений Конкурса: «Молодежь без бизнеса» или «Бизнес до 3 лет».

6.3.2. «Обучение на МСП.РФ» – Участники проходят образовательную программу по треку «Предпринимательство» в установленный на Сайте Конкурса срок. Далее Участники проходят тест по итогам образовательной программы в Личном кабинете Участника в установленный на Сайте Конкурса срок.

6.3.3. «Подготовка бизнес-плана» – Участники готовят материалы своего Проекта и загружают их в Личный кабинет Участника. Материалы Проекта обязательно состоят из следующих элементов: презентация Проекта, финансовая модель Проекта, видео-презентация Проекта. Участники готовят материалы, учитывая требования к материалам Проекта, перечень которых указан в пункте 7.3 настоящего Положения.

6.3.4. «Экспертная оценка» – Конкурсная комиссия проводит оценку материалов Проектов Участников, которые успешно завершили задания всех этапов Конкурса. По итогам оценки формируется рейтинг Участников и определяется список победителей Конкурса.

6.3.5. «Награждение» – Участники приглашаются на церемонию награждения, на которой объявляются и награждаются призами, перечень которых указан в пункте 9.3 настоящего Положения, победители Конкурса.

6.3.6. «Участие победителей в Акселерационной программе» – победители Конкурса проходят Акселерационную программу в сроки, указанные на Сайте Конкурса.

6.3.7. «Очный демо-день акселерационной программы для победителей, партнеров и инвесторов» – заключительное мероприятие, в рамках которого победители Конкурса представляют результаты своих Проектов после прохождения Акселерационной программы в виде презентаций.

6.4. Для прохождения этапов, которые указаны в пунктах 6.3.1, 6.3.2 и 6.3.3 настоящего Положения, Участник обязан выполнить в полном объеме и в установленный срок задания предыдущего этапа в Личном кабинете Участника.

6.5. Сроки проведения этапов Конкурса утверждаются Оргкомитетом и публикуются на Сайте Конкурса и в Личном кабинете Участника.

6.6. По итогам проведения Конкурса Организатором проводится церемония награждения победителей Конкурса. Дата и место проведения церемонии сообщаются Участникам дополнительно посредством информирования через электронную почту и/или на официальных страницах «ВКонтакте» Организатора и Соорганизатора не позднее 7 (семи) календарных дней до даты проведения церемонии.

7. Порядок реализации этапа «Подготовка бизнес-плана»

7.1. Этап «Подготовка бизнес-плана» направлен на создание Проектов Участников.

7.2. В ходе этапа «Подготовка бизнес-плана» участникам необходимо создать собственный Проект и разработать обязательные материалы Проекта, которые Участник должен загрузить в Личный кабинет Участника до окончания срока проведения этапа «Подготовка бизнес-плана». Материалы Проекта Участника принимаются к оценке только при соответствии требованиям, установленным настоящим Положением. Дополнительные требования к материалам указываются в Личном кабинете Участника.

7.3. Требования к материалам Проекта:

7.3.1. Презентация Проекта. Формат: pdf. Структура презентации: в соответствии с шаблоном презентации в Личном кабинете Участника. Визуальное оформление презентации и наполнение слайдов не ограничивается. Максимальное количество слайдов презентации: 15 (пятнадцать).

7.3.2. Финансовая модель Проекта. Формат: Excel (xls, xlsx). Содержание:

7.3.2.1. Прогноз доходов: описание источников доходов, прогноз объема продаж, цены.

7.3.2.2. Прогноз расходов: описание всех видов расходов, связанных с реализацией Проекта.

7.3.2.3. Расчет прибыли: определение валовой, чистой прибыли, точки безубыточности.

7.3.2.4. Анализ инвестиций: расчет рентабельности инвестиций, срока окупаемости.

7.3.2.5. Допущения и прогнозы: описание основных допущений, использованных при разработке финансовой модели Проекта.

7.3.3. Видео-презентация Проекта. Формат: avi, mp4. Продолжительность: не более 2 (двух) минут. Содержание: краткое описание Проекта, его цели, задачи, конкурентные преимущества, причина, по которой он должен выиграть.

8. Порядок реализации этапа «Экспертная оценка»

8.1. Этап «Экспертная оценка» направлен на оценку Проектов Участников Конкурса и их предпринимательских компетенций.

8.2. Конкурсная комиссия проводит оценку Проектов Участников, которые направили материалы Проекта в соответствии с пунктами 7.2, 7.3 настоящего Положения. Конкурсная комиссия оценивает Проекты в соответствии с Критериями оценки, указанными в приложении к настоящему Положению.

8.3. По итогам оценки Проектов Участников Конкурсная комиссия формирует рейтинг Участников.

8.4. Участники Конкурса, которым были присвоены места с 1 по 30 в рейтинге по итогам оценки Конкурсной комиссии, объявляются победителями Конкурса. Список победителей утверждается Конкурсной комиссией и Оргкомитетом Конкурса.

9. Награждение

9.1. Итоги Конкурса оглашаются во время церемонии награждения победителей Конкурса. Дата и место проведения церемонии устанавливается Оргкомитетом Конкурса в срок не позднее 7 (семи) календарных дней до даты проведения церемонии.

9.2. Победители Конкурса будут опубликованы на Сайте Конкурса и/или на официальных страницах «ВКонтакте» Организатора и Соорганизатора в течение 10 (десяти) дней с даты проведения церемонии награждения.

9.3. Призы и награды победителям Конкурса:

– победители Конкурса получают информационную и консультационную поддержку Проекта от Организатора Конкурса. Организатор способствует получению поддержки от экосистемы Организатора с учетом запроса победителя;

- победители Конкурса получают возможность участия в Акселерационной программе, которую проводит Соорганизатор Конкурса;
- Оргкомитетом могут быть предусмотрены дополнительные призы и номинации в рамках Конкурса, учрежденные партнерами Конкурса.

10. Апелляционное обжалование в рамках Конкурса

10.1. В случае несогласия Участника с итоговым баллом, присвоенным по результатам оценки Проектов на этапе «Экспертная оценка», Участник вправе подать апелляционное заявление в течение 48 (сорока восьми) часов с момента публикации результатов оценки в Личном кабинете Участника. Апелляционные заявления, поданные после истечения указанного срока, не принимаются к рассмотрению.

10.2. Апелляционное заявление и прилагаемые к нему документы направляются в виде электронного письма на электронную почту, которая указана на Сайте Конкурса.

10.3. Апелляционное заявление в обязательном порядке должно содержать мотивированное обоснование причин несогласия с баллами, проставленными за выполнение конкурсного задания.

10.4. Не являются достаточными основаниями для подачи апелляционного заявления: невнимательность Участника Конкурса к инструкциям, текстам заданий, а также ограничение во времени выполнения заданий; сравнение Участником Конкурса своих результатов прохождения заданий Конкурса с результатами прохождения аналогичных заданий вне Конкурса; профессиональные и/или личные заслуги Участника Конкурса вне Конкурса (занимаемая должность, дипломы об образовании, документы о повышении квалификации, грамоты, благодарственные письма и пр.); технические сбои при прохождении заданий Конкурса на стороне Участника Конкурса или оператора связи (провайдера услуг связи) Участника Конкурса (низкая скорость Интернет-соединения, несоответствие технических характеристик устройства или программного обеспечения требуемым критериям прохождения заданий); требование о пересмотре результатов прохождения заданий Конкурса без наличия объективных оснований и подтверждающих документов.

10.5. Апелляционные заявления рассматриваются Оргкомитетом на заседаниях в течение 7 (семи) рабочих дней со дня подачи.

10.6. По итогам рассмотрения апелляционных заявлений Оргкомитет выносит одно из следующих решений:

- об удовлетворении апелляции;
- о частичном удовлетворении апелляции;
- об отказе в удовлетворении апелляции.

10.7. Решение Оргкомитета по апелляции является окончательным и повторному рассмотрению или пересмотру не подлежит.

11. Заключительные положения

11.1. Обработка персональных данных Участников Конкурса, их законных представителей, включающая сбор персональных данных, их систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и др., производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

11.2. Участники Конкурса допускаются к участию только при условии предоставления на Сайте Конкурса в момент регистрации электронного согласия на обработку и передачу своих персональных данных в целях реализации Конкурса и использование изображения гражданина.

11.3. Организатор Конкурса совместно с Соорганизатором имеют право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, включая сроки реализации мероприятий, с обязательной публикацией таких изменений на Сайте Конкурса. Все изменения и дополнения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте Конкурса, если иное не предусмотрено условиями, касающимися конкретных изменений.

11.4. Организатор, Соорганизатор, спонсоры и/или партнеры Конкурса вправе учреждать дополнительные номинации и критерии к ним, призы, награды и поощрения. Информация о номинациях, критериях отбора и призах для победителей Конкурса публикуется на Сайте Конкурса.

11.5. Настоящее Положение регулируется законодательством Российской Федерации. В случае если какая-либо часть настоящего Положения окажется недействительной или не имеющей законной силы, остальные положения останутся в силе.

Приложение
к Положению о Федеральном
конкурсе по молодежному
предпринимательству
«Создай НАШЕ»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Критерии оценки проектов и их максимальное значение		
№	Критерии оценки	Максимальное значение критерия в баллах
1	Технологичность проекта	10
2	Перспективы коммерциализации проекта	10
3	Квалификация Участника и его команды	10
4	Проработка финансовой модели проекта	10
5	Видеопрезентация проекта	10

СОДЕРЖАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

Критерий «Технологичность проекта»		
№	Показатели критерия в баллах	Содержание показателя
1	10 баллов	Проект основан на уникальной или передовой технологии с высоким потенциалом развития. Участник непосредственно участвовал в создании или существенной доработке технологии, а также организовал (или способен организовать) собственное производство продукта. Команда обладает глубокими знаниями и опытом в области используемой технологии, что обеспечивает конкурентное преимущество и возможность масштабирования.
2	5 баллов	Проект базируется на существующей технологии, но предлагает новое или улучшенное применение. Технология имеет потенциальные направления развития, однако требует дальнейших доработок. Участник частично вносит вклад в разработку или доработку продукта и демонстрирует возможности по самостоятельной организации части производственных процессов, но значительного технологического прорыва пока нет.
3	0 баллов	Проект не опирается на новые или эффективные технологические решения и не предусматривает заметного совершенствования существующих. Участник не вносит существенного вклада в разработку и организацию производства продукта. Технология либо устаревшая, либо не обладает перспективами дальнейшего развития, а у команды отсутствуют необходимые компетенции для самостоятельной модернизации или внедрения улучшений.

Критерий «Перспективы коммерциализации проекта»		
№	Показатели критерия в баллах	Содержание показателя
1	10 баллов	Проект имеет ясный, детализированный и реалистичный план по проверке ключевых гипотез, выводу продукта (товара/изделия/технологии/услуги) на рынок и организации продаж. План бизнес-проекта описывает конкретные этапы, ресурсы, сроки, а также механизмы привлечения клиентов и партнёров. Все основные риски учтены и обоснованы способы их минимизации.
2	5 баллов	Проект содержит отдельные элементы плана коммерциализации, однако нуждается в дальнейшей проработке и конкретизации. Представленный план охватывает общую схему выхода на рынок и монетизации, но не в полной мере раскрывает инструменты продвижения, финансовую модель или детальный анализ рисков. Обоснование потенциальной устойчивости и масштабирования проекта может быть недостаточно убедительным.
3	0 баллов	Проект не имеет четкого или реалистичного плана по коммерциализации, отсутствует понимание, как именно будет происходить запуск и монетизация продукта. Не продемонстрированы шаги по проверке гипотез, анализ рынка и стратегические действия для выхода на рынок. Основные риски не проработаны, и нет ясности в том, каким образом проект способен привлечь клиентов и окупить вложенные ресурсы.

Критерий «Квалификация Участника и его команды»		
№	Показатели критерия в баллах	Содержание показателя
1	10 баллов	Участники проекта и их команда обладают высокой квалификацией, опытом работы в данной области и успешными ранее реализованными проектами. Экспертиза членов команды полностью соответствует требованиям проекта.
2	5 баллов	Участники проекта имеют определенный опыт в сфере, но требуют поддержки и дополнительного опыта для успешной реализации проекта. Некоторые члены команды могут требовать дополнительного обучения.
3	0 баллов	Участники проекта и их команда имеют ограниченный опыт, не соответствующий требованиям проекта. Не хватает ключевых навыков для успешной реализации предложенного бизнес-проекта.

Критерий «Проработка финансовой модели проекта»
--

№	Показатели критерия в баллах	Содержание показателя
1	10 баллов	Проект имеет детально разработанную и обоснованную финансовую модель, учитывающую все основные аспекты и риски. Проекция финансовых показателей подкреплена достоверными данными и анализом рынка.
2	5 баллов	Проект имеет основные элементы финансовой модели, но требует дополнительной детализации и обоснования. Проекция финансовых показателей могут содержать ограниченное количество данных.
3	0 баллов	Финансовая модель проекта не проработана. Проект не выходит на окупаемость по итогам расчетов. Финансовая модель содержит ошибки. Финансовая модель проекта отсутствует.

Критерий «Видеопрезентация проекта»		
№	Показатели критерия в баллах	Содержание показателя
1	10 баллов	Видеопрезентация выполнена на высоком профессиональном уровне: четкая структура, качественная съемка и монтаж, уверенная подача. Полно, убедительно и доступно раскрыты ключевые аспекты проекта, вызывая интерес и доверие к команде.
2	5 баллов	Видеопрезентация содержит основные элементы, дающие общее понимание сути проекта, однако требует улучшения в части информативности, убедительности или технического качества.
3	0 баллов	Видеопрезентация не соответствует базовым профессиональным стандартам: низкое качество съемки, недостаточная информативность или неубедительная подача. Не сформировано понимание проекта и не создается доверия к его перспективам.